



PRESS RELEASE

RELAUNCH VOM SHOE INTERNATIONAL NETWORK Die Superlative des weiblichen Surfvergnügens!

Zürich, Schweiz: 18. November 2009: -- Das Warten hat ein endlich Ende: Mit ihren weltweit über 150'000 Mitgliedern in 140 Ländern kriegt eine der grössten virtuellen Online Communities für lesbische und bisexuelle Frauen mit einer dynamischeren Aufmachung nicht nur ein neues Gesicht sondern wird um einiges benutzerinnenfreundlicher: Damit www.shoe.org eine sichere Wohlfühloase für unverkrampftes Kennenlernen, Austauschen und Vernetzen unter lesbischen und bisexuellen Frauen bleibt, haben die Macherinnen von SHOE die Navigation interaktiver, alltagsnaher und lustvoller gestaltet und um neue Features bereichert.

Die konstante Baustelle als Metapher für die lange Umbauphase der SHOE-Site ist passé. Dank modernster Technik sowie den regen Feedbacks und Inputs aus dem Ideenpool der Userinnen für die Weiterentwicklung der Website erscheint das soeben eröffnete SHOE Hochhaus – befreit von den Bauresten des digitalen Steinzeitalters in der Gründungsphase – in neuem Glanz, mit soliderem Fundament und hat mit den neuen Stockwerken fast schon Skyline-Status erreicht! Um einen kleinen Vorgeschmack zu erhalten, informieren die SHOE-Gründerinnen im Vorfeld über die wichtigsten Neuerungen:

Mehr Abonniermöglichkeiten und Aktivitätsmeldungen laden dazu ein, sich und sein Profil neu zu erfinden, interessanter darzustellen und seine Sichtbarkeit in der Community zu erhöhen. So erfährt die Userin rund um die Uhr wer online ist, wie oft ihr Blog angesehen wurde und welcher ihrer Inhalte auf Resonanz stossen.

Das **Profil** kann jetzt noch mehr nach dem persönlichen Gusto eingerichtet werden: In einem kurzen Steckbrief werden die wichtigsten Informationen des User-Profiles kurz „angerissen“ und sind mit Mausklick sofort erweiterbar. Durch die auf Bedürfnisse zugeschnittene und personalisiertere Einstellung findet Frau auf unkomplizierte Art Gleichgesinnte und kann durch die verschiedenen Autorisierungsoptionen frei über Umfang und Detaillierungsgrad ihres Profils verfügen (und sich neu im internationalen Benchmark aller Schuhgrössen positionieren ;-)

BUBBLES! Statuszeilen animieren dazu, mit anregenden, reisserischen und spannenden Statements spontan mitzuteilen was gerade erfreut, bewegt oder aufregt. Wer mehr Raum zum Schreiben benötigt, kann sich am neu überarbeiteten Blog erfreuen.

Mithilfe des **neuen Nachrichten Centers** können Nachrichten wie Email verwaltet und sogar neu formatiert werden. Indem private Nachrichten aus dem Gästebuch direkt im Nachrichten Center erscheinen bleibt der Message Verkehr weiterhin ein intimer Schutzraum, wo es sich ungestört schwatzen und flirten lässt.



Damit die **Buddies-Kategorie** kein Sammelsurium von digitalen Halbbekanntschaften und engen Freunden wird, wurde neu eine qualitative Unterscheidung in die Kategorien „persönlich bekannt“ und „virtuell bekannt“ eingeführt.

Das **attraktivere Design** bietet natürlich weiterhin eine einzigartige Werbefläche für Firmen und Unternehmen um die lebendige SHOE Community anzusprechen. Die internationale Website www.shoe.org zeigt überdies jegliche Vernetzungskanäle der lesbischen Szene auf einen Blick und bleibt die ultimative Kontaktbörse und Agenda für alle wissenswerte News was das lesbische Herz sucht, begehrt und höher schlagen lässt.

Das stolze 12- jährige Portal und Internetanlaufstelle (doppelt so alt wie myspace und Facebook zusammen) für lesbische, bisexuelle und transsexuelle Frauen reift nicht nur im biologischen Alter heran: Mit dem Relaunch gelingt den Macherinnen einen noch professionelleren Internetauftritt. Die Website befähigt ausserdem die Userin durch die vielen neuen Möglichkeiten sich kreativer zu inszenieren und verleiht ihr durch neue Navigationsoptionen Autorität und Gestaltungsfreiheit. Zahlreiche Auszeichnungen aus dem schwullesbischen Establishment und der Medienwelt machen den Pionierinnen Fab und Sunci alle Ehre. Das Team vereint technisches- Know-how, kommunikative Kompetenz und Innovationsgeist.

Anfragen von Medienschaffenden für Stellungnahmen zum neuen SHOE-Relaunch (www.shoe.org) oder für Interviews werden von den SHOE-Macherinnen gerne beantwortet. Die Kontaktangaben dazu finden Sie hier:

Sunci Nikolic & Fab Syz
SHOE INTERNATIONAL NETWORK
Schmidtenbaumgarten 10
8917 Oberlunkhofen / Schweiz

Fon +41 56 640 21 05
E-Mail: info@shoe.org
Web: <http://www.shoe.org>

Über Sunci Nikolic und Fab Syz

Die beiden Gründerinnen Sunci Nikolic & Fab Syz von den Medien das "Dreamteam" genannt, haben sich kennengelernt, sich verliebt und SHOE gegründet – und das alles an einem Abend. Im Januar 2005 haben sich Sunci & Fab verlobt und sie wollen nächstes Jahr endlich heiraten.